

REQUALIFICAÇÃO DO

# MEMORIAL

## IRMÃ DULCE



OBRAS SOCIAIS  
**IRMÃ DULCE**

"Desde o primeiro dia que coloquei  
os doentes no galinheiro, me  
convenci de que tudo dá certo  
porque sou apenas um  
instrumento de Deus."

Santa Dulce dos Pobres



Lei de Incentivo à  
**CULTURA**



## **D**ADOS DO PROPONENTE

**ASSOCIAÇÃO OBRAS SOCIAIS IRMÃ DULCE**

CNPJ: 15.178.551/0001-17

Avenida Dendezeiros do Bonfim, 161 - Roma

Cidade: Salvador / Bahia CEP: 40.415-006

### **DIRIGENTE**

Maria Rita de Souza Britto Lopes Pontes  
*Superintendente e Sobrinha de Santa Dulce  
dos Pobres*

## **I**RMÃ DULCE, A SANTA DOS POBRES

Nascida em Salvador, viveu por 77 anos dedicando toda a sua vida aos menos favorecidos. A história de Santa Dulce dos Pobres é marcada pelo trabalho, solidariedade e dedicação exclusiva às pessoas mais carentes através dos ensinamentos cristãos. Com muita persistência, ela conseguiu transformar um pequeno galinheiro em um centro de acolhimento que, com o passar dos anos, se tornou o maior complexo de atendimento 100% gratuito do Brasil.

As Obras Sociais Irmã Dulce (OSID) prestam serviços nas áreas de **saúde, assistência social, ensino e pesquisa.**

Muito antes de ser canonizada pelo Papa Francisco, ela já era conhecida por sua bondade e foi intitulada pela população como o Anjo Bom do Brasil. **Seu legado nos deixou a referência de respeito, justiça, dignidade, amor e compromisso com o próximo.**

# MEMORIAL IRMÃ DULCE



**I**naugurado em 15 de agosto de 1993 (29 anos de fundação):

- Preserva e difunde a história da vida e obra de Santa Dulce dos Pobres, primeira Santa nascida no Brasil - uma Santa do nosso tempo;
- Possui acervo histórico e de alta relevância sobre a trajetória de vida, de uma mulher de referência humanitária para o mundo;
- Atualmente o MID faz parte do roteiro do Turismo Religioso na Bahia e faz parte do Caminho da Fé na cidade de Salvador;
- Oferece atividades educacionais - “Irmã Dulce: um diálogo com a educação”, que atende estudantes das redes pública e privada do Estado, através de ações educativas;
- O MID é considerado pelo **Tripadvisor**, site de viagens, um dos destinos religiosos mais visitados do Estado da Bahia, e por 03 anos consecutivos foi homenageado com o prêmio Travellers’ Choice, oferecido aos destinos e atividades mais bem avaliados dos viajantes.

# PROJETO DE REQUALIFICAÇÃO

- Consiste em ações Museológicas e Museográficas para adequação física dos espaços expositivos e modernização institucional - prédio com 74 anos de existência;
- Atualização de suas estruturas conceituais, bem como de seus conteúdos e recursos expográficos;
- Promoção de acessibilidade com recursos audiovisuais que facilitem e potencializem o acesso ao museu para os diferentes perfis de público - infantojuvenil, da terceira idade e com necessidades especiais;

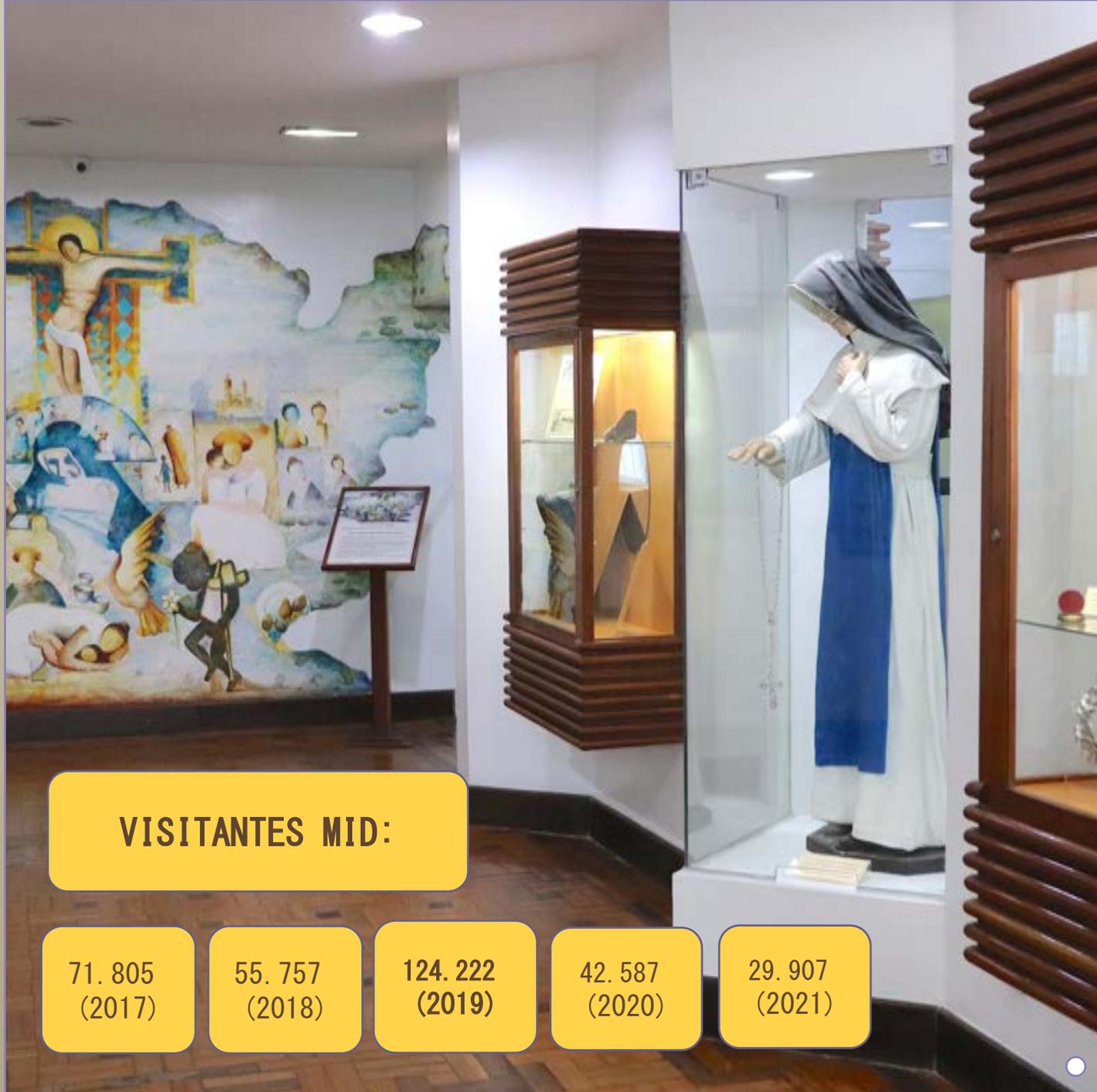
# PROJETO DE REQUALIFICAÇÃO

- Preservação do Acervo material e imaterial;
- Colaborar para a promoção do turismo religioso no Estado da Bahia;
- Incentivar o desenvolvimento socioeconômico da comunidade residente no entorno do Memorial, fomentando a oferta de trabalho e melhoria de renda;
- Capacitar a equipe de monitores do MID;
- Elaboração do Plano Museológico, atendendo a legislação vigente no Estatuto de Museus.



Lei de Incentivo à  
**CULTURA**

**F**OTOS ATUAIS



**VISITANTES MID:**

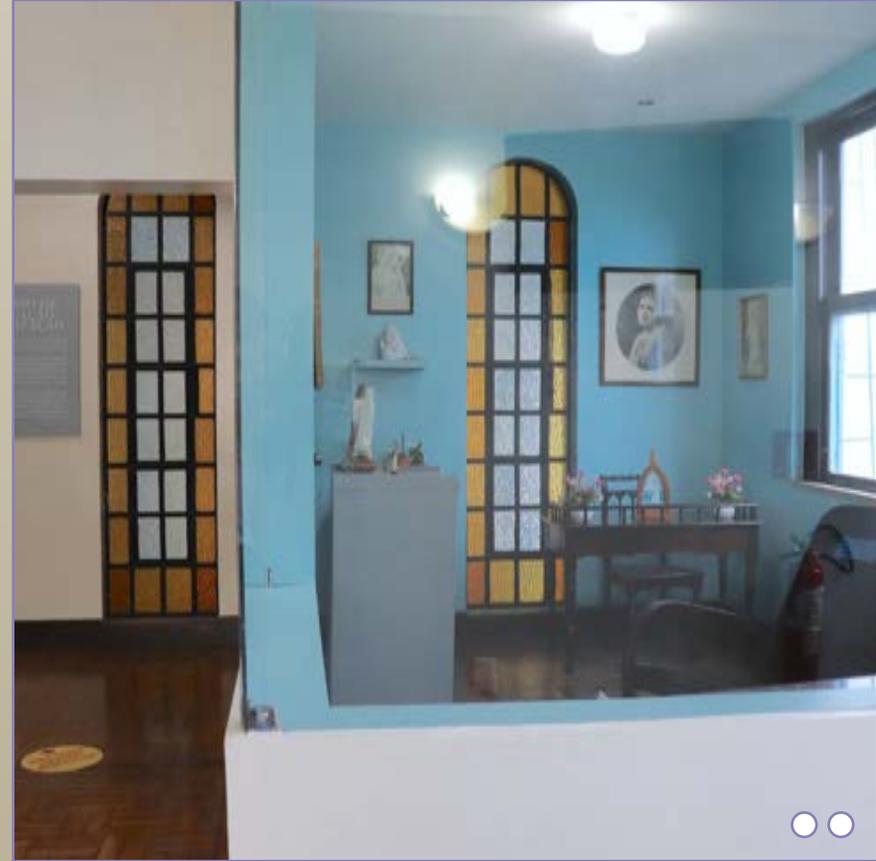
71. 805  
(2017)

55. 757  
(2018)

124. 222  
(2019)

42. 587  
(2020)

29. 907  
(2021)



# CAMINHO DA FÉ



Em 2020, foi inaugurado o Caminho da Fé, um trajeto de 1,1 km que liga o Santuário de Santa Dulce dos Pobres e o seu Memorial Irmã Dulce à Basílica Santuário Senhor do Bonfim.

- Monumentos religiosos mais visitados de Salvador, receberam intervenções no tráfego, obras viárias e civis, tornando o trajeto ainda mais atrativo para o Turismo Religioso no Estado da Bahia.



# PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

## DADOS BANCÁRIOS

BANCO: *Banco do Brasil*

AGÊNCIA: *3429-0*

CONTA: *7847-6*

CNPJ: *15.178.551/0001-17*

*Associação Obras Sociais Irmã Dulce*

## REQUALIFICAÇÃO DO MEMORIAL IRMÃ DULCE - MID

		VALOR
MODERNIZAÇÃO E EQUIPAGEM DE MUSEUS E ESPAÇOS CULTURAIS	R\$	3.905.325,79
EXPOSIÇÃO DE ARTE	R\$	1.304.772,00
ASSESSORIA CONTÁBIL E JURÍDICA	R\$	46.500,00
CONTRAPARTIDAS SOCIAIS	R\$	18.000,00
ADMINISTRAÇÃO DO PROJETO	R\$	469.221,83
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 5.743.819,62</b>

# A PROVAÇÕES - LEI DE INCENTIVO À CULTURA

## DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 04/01/2022 | Seção: 1 |  
Página: 61

Órgão: Ministério do  
Turismo/Secretaria Especial de  
Cultura/Secretaria Nacional de  
Fomento e Incentivo à Cultura

PRONAC:212446

NOME DO PROJETO: Requalificação do  
Memorial Irmã Dulce - MID

## DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 24/12/2021 | Edição: 242 | Seção: 1 | Página: 251

Órgão: Ministério do Turismo/Secretaria Especial de Cultura/Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura

### PORTARIA Nº 748, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2021

O SECRETÁRIO NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 464, de 29 de setembro de 2020 e a Portaria SECULT/MTUR n. 41, de 4 de outubro de 2021, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei 8.313/91, Decreto 10.755/2021 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ANDRÉ PORCIUNCULA ALAY ESTEVES

## Ministério do Turismo

### SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA

### SECRETARIA NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

### PORTARIA Nº 1, DE 3 DE JANEIRO DE /2022

O SECRETÁRIO NACIONAL DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 464, de 29 de setembro de 2020 e a Portaria SECULT/MTUR n. 41, de 4 de outubro de 2021, resolve:

Art. 1.º - Homologar a prorrogação do prazo de captação de recursos do(s) projeto(s) cultural(is), relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ANDRÉ PORCIUNCULA ALAY ESTEVES

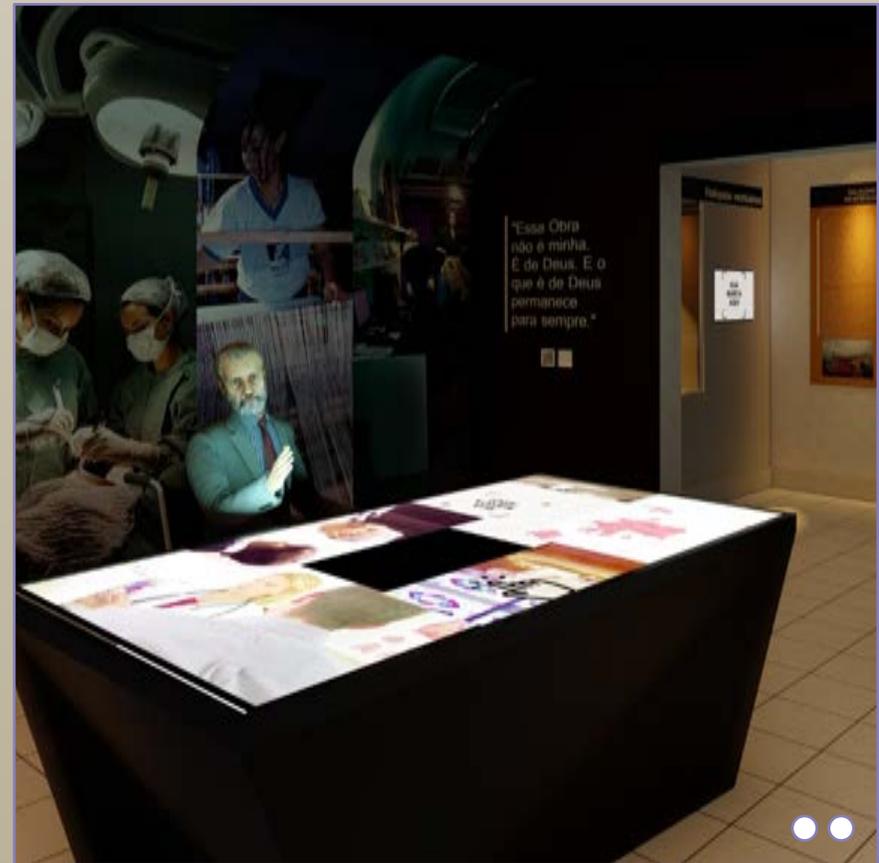
212446 - Requalificação do Memorial Irmã Dulce - MID  
ASSOCIAÇÃO OBRAS SOCIAIS IRMÃ DULCE  
CNPJ/CPF: 15.178.551/0001-17  
Cidade: Salvador - BA;  
Prazo de Captação: 01/01/2022 à 31/12/2022



# P ROJEÇÕES FUTURAS



Clique aqui  
para vídeo 3D





Lei de Incentivo à  
**CULTURA**

# **B**ENEFÍCIOS E CONTRAPARTIDAS

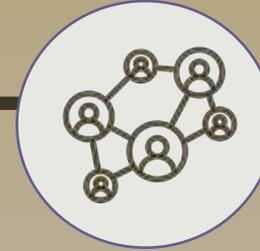


## **BENEFÍCIOS FISCAIS**

O Projeto de Requalificação do Memorial Irmã Dulce é aprovado na Lei de Incentivo à Cultura, com enquadramento no Art. nº 18. Dessa forma, o valor investido será revertido em desconto no montante do imposto de renda devido.

### **ENQUADRAMENTO**

**Art. 18.** §1º Os contribuintes poderão deduzir do imposto de renda devido as quantias efetivamente despendidas nos projetos elencados no § 3º, previamente aprovados pelo Ministério da Cultura, nos limites e nas condições estabelecidos na legislação do imposto de renda vigente, na forma de: a) doações; b) patrocínios. §2º As pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real não poderão deduzir o valor da doação ou do patrocínio referido no parágrafo anterior como despesa operacional.



## **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Toda organização privada possui uma função social que vai além do que está declarado em sua missão, visão e valores. A responsabilidade reside também em proporcionar melhores condições de vida às populações em situações de risco e vulnerabilidade social, possibilitando o acesso a bens e serviços de forma equitativa, além de fortalecer a relação comunidade, público e privado.



## **FORTELECIMENTO DA MARCA COM PROPÓSITO**

Empresas que investem em projetos de organizações da sociedade civil possuem maior credibilidade perante a sociedade, gerando maior fidelidade e atraindo novos públicos. Dessa forma, o apoio aos projetos das **Obras Sociais Irmã Dulce (OSID)**, instituição filantrópica de reconhecimento nacional e internacional fortalece os investimentos da iniciativa privada, proporcionando reações positivas à imagem institucional.

- ✓ **03 anúncios** (*meia página*) de lançamento do novo Memorial Irmã Dulce em jornal de grande circulação;
- ✓ Marca nos convites digitais de lançamento do novo Memorial
- ✓ **03 dias** de agenda exclusiva de pré-lançamento para convidados da empresa investidora
- ✓ Marca na testeira da entrada do Memorial por **02 anos**
- ✓ Marca no site da OSID como parceiro investidor por **02 anos**
- ✓ Marca no totem de entrada do Memorial
- ✓ Marca no hall – salão de exposição temporária
  
- ✓ Marca no painel de saída do Memorial
- ✓ Marca nas mídias de programação digital dos monitores interativos
- ✓ Marca nos ingressos impressos
- ✓ **30 ingressos** cortesia, mensais - por um ano
- ✓ Marca no fardamento dos guias do Memorial
- ✓ Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID)
- ✓ Divulgação na rede social do Memorial Irmã Dulce
- ✓ Divulgação na rede social das Obras Sociais Irmã Dulce (179 mil seguidores)
- ✓ Divulgação nas TVs Corporativas (OSID) (2 mil pacientes/ dia)
- ✓ Certificado “Selo Empresa Irmã “ - **Categoria Diamante, por 02 anos**
- ✓ **04 visitas especiais** guiadas (agendamento prévio), **ao ano**

## C**ONTRAPARTIDAS**

### CATEGORIA **DIAMANTE**

Investimento:

**R\$ 1.000.000,00**

Quantidade de cotas: **2**

- ✓ **02 anúncios** (*meia página*) de lançamento do novo Memorial Irmã Dulce em jornal de grande circulação
- ✓ Logo nos convites digitais de lançamento do novo Memorial
- ✓ **02 dias** de agenda exclusiva de pré-lançamento para convidados da empresa investidora
- ✓ Marca na testeira da entrada do Memorial por **02 anos**
- ✓ Marca no site da OSID como parceiro investidor por **02 anos**
- ✓ Marca no totem de entrada do memorial
- ✓ Marca no hall – salão de exposição temporária
- ✓ Marca no painel de saída do Memorial
- ✓ Marca nas mídias de programação digital dos monitores interativos
- ✓ Marca nos ingressos impressos
- ✓ **20 ingressos** cortesia, mensais
- ✓ Marca no fardamento dos guias do Memorial
- ✓ Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID)
- ✓ Divulgação na rede social do Memorial Irmã Dulce
- ✓ Divulgação na rede social das Obras Sociais Irmã Dulce (179mil seguidores)
- ✓ Divulgação nas TVs corporativas OSID - (2 mil pacientes /dia)
- ✓ Certificado “Selo Empresa Irmã “ - **Categoria Diamante, por 02 anos**
- ✓ **03 visitas especiais** guiadas (agendamento prévio), **ao ano**

## C**ONTRAPARTIDAS**

### CATEGORIA OURO

Investimento:

**R\$ 600.000,00**

Quantidade de cotas: **4**

- ✓ Marca nos convites digitais de lançamento do novo Memorial
- ✓ **02 dias** de agenda exclusiva de pré-lançamento para convidados da empresa investidora
- ✓ Marca na testeira da entrada do Memorial por **01 ano**
- ✓ Marca no site da OSID como investidor por **01 ano**
- ✓ Marca no totem de entrada do Memorial
- ✓ Marca nas mídias de programação digital dos monitores interativos
- ✓ Marca nos ingressos impressos
- ✓ **10 ingressos** cortesia, mensais
- ✓ Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso
- ✓ Divulgação na rede social do Memorial Irmã Dulce
- ✓ Divulgação na rede social das Obras Sociais Irmã Dulce (179mil seguidores)
- ✓ Divulgação nas TVs corporativas OSID (2 mil pacientes/dia)
- ✓ Certificado “Selo Empresa Irmã “ - **Categoria Diamante, por 01 ano**
- ✓ **02 visitas especiais** guiadas (agendamento prévio), **ao ano**

## C ONTRAPARTIDAS

### CATEGORIA PRATA

Investimento:

**R\$ 300.000,00**

Quantidade de cotas: **4**

- ✓ Marca nos convites digitais de lançamento do novo Memorial
- ✓ **01 dia** de agenda exclusiva de pré-lançamento para convidados da empresa investidora
- ✓ Marca na testeira da entrada do Memorial por **01 ano**
- ✓ Marca no site da OSID como parceiro investidor por **01 ano**
- ✓ Marca no totem de entrada do Memorial
- ✓ Marca nas mídias de programação digital dos monitores interativos
- ✓ Marca nos ingressos impressos
- ✓ **10 ingressos** cortesia, mensais
- ✓ Divulgação e-mail marketing Dulce Expresso (OSID)
- ✓ Divulgação na rede social do Memorial Irmã Dulce
- ✓ Divulgação na rede social das Obras Sociais Irmã Dulce (179 mil seguidores)
- ✓ Divulgação nas TVs Corporativas (2 mil pacientes/ dia)
- ✓ Certificado "selo empresa irmã" - **Categoria Ouro, por 01 ano**
- ✓ **01 visita especial** guiada (agendamento prévio), **ao ano**

## C ONTRAPARTIDAS

### CATEGORIA BRONZE

Investimento:

**R\$ 150.000,00**

Quantidade de cotas: **3**

# CONTATOS

## *ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS*

Luciana Silva - Coordenadora

(71) 3310-1435 / 98360-5189

[escritorio.projetos@irmadulce.org.br](mailto:escritorio.projetos@irmadulce.org.br)

## *ASSESSORIA DE MARKETING*

Mariana Pimentel - Assessora

(71) 3310 - 1338 / 99201-1932

[mariana.pimentel@irmadulce.org.br](mailto:mariana.pimentel@irmadulce.org.br)

